

فهرست

- پیش‌گفتار: سفری که ارزش رفتن دارد ۹
- زمان ما از این خبرها نبود! ۱۳
- زهرا تشکری
- مایا ۲۹
- زهرا فرخندی
- زنی در اتوبوس ۳۳
- نیره طباطبایی
- دزدیدن جام جهانی ۳۷
- پیمان عابدی‌فر
- کفش، فقط کفش خودم! ۴۵
- مریم بامداد
- اسطوره‌های چِندش ۵۳
- مریم بهریان

با مشت‌های گره‌کرده و دهان نیمه‌باز ۶۱

علی اثنی‌عشری

قله‌ی مه‌آلود ۶۷

سهیل سرگلزایی

قربانی شهر رویاها ۷۱

پروین نادری

به هوا پریدن! ۷۹

سیده‌فائزه دهقانی

کابوی خسته، عاشق شهادت و عضو هلال‌احمر! ۸۵

علی ناصری

چند خطِ قرمزِ باریک ۹۱

محبوبه دهاقین

دخترها فریاد می‌زنند! ۹۷

ب. الف

زمین خورده ۱۰۳

سارا عباسپور

زنده باد! مرده باد! ۱۰۷

کمال عرفانی

-
- ۱۱۱..... جادوگر جنگل کویری!
فرناز رزاقیان
- ۱۱۷..... طلسم شده
نورا رحمانی
- ۱۲۳..... همسایه‌ی قهرمان
مریم بامداد
- ۱۲۹..... مارکتینگ آبدوغ‌خیزی
مریم بهریان
- ۱۳۹..... قرمز باشم یا آبی!
سمیرا سبزقبایی

پیش‌گفتار: سفری که ارزش رفتن دارد

یکی از مهم‌ترین نیازهای انسان، پذیرفته شدن و تعلق داشتن است. اغلب انسان‌ها در دوره‌هایی از زندگی‌شان از انزوا و طرد شدن می‌ترسند و علاقه‌منداند که به‌عنوان عضو یک گروه مورد پذیرش قرار گیرند. به‌طور مثال در بحران نوجوانی (که نوجوان نسبت به والدینش دیدی انتقادی و نگرشی عصیان‌گرا پیدا می‌کند) نیاز به تعلق از خانواده به محیط بیرون انتقال می‌یابد و نوجوان به‌شدت تحت‌تأثیر الگوهای تفکر و رفتار «گروه رفقا» قرار می‌گیرد و ما این «همرنگ جماعت شدن»^۱ را به‌وضوح در تغییر ادبیات گفتاری نوجوان و پیروی او از مد می‌بینیم.

برخی از افراد از این بحران هویت نوجوانی عبور می‌کنند و دارای یک «هسته هویتی و ارزشی» می‌شوند که آن‌ها را از هم‌رنگ جماعت شدن و تقلید افراطی نجات می‌دهد ولی برخی

1. Conformity

از افراد دهه‌ها از عمرشان را در همین حال نوجوانانه به‌سر می‌برند و رای و نظرشان تابع رای و نظر گروهی است که عضو آن هستند. در این گروه از مردم، نمی‌توانید تفکر نقاد و استقلال رای بیابید، فرد سخنگوی گروهی است که عضو آن است. برای این که ببینید چگونه عضویت ما در یک گروه بر تفکر ما تاثیر می‌گذارد به ذکر یک مثال می‌پردازیم:

می‌دانید که یک هیئت از دانشمندان تحت نظر سازمان ملل حدود ۲۵ سال است که وضعیت تغییرات آب‌وهوایی در کره زمین را زیر نظر دارند. گزارش‌های این دانشمندان نشان می‌دهد که در طول ۱۳۰ سال گذشته دمای زمین حدود یک درجه سانتی‌گراد افزایش داشته است و این گرمایش زمین به احتمال زیاد نتیجه فعالیت صنعتی انسان از اواسط قرن بیستم به‌خصوص سوزاندن سوخت‌های فسیلی است. بنابراین برای پیشگیری از فجایع آب‌وهوایی در آینده لازم است که صنایع بزرگ روند بازسازی گسترده‌ای را آغاز کنند. طبعاً این بازسازی برای صنایع هزینه زیادی در پی دارد و صاحبان صنایع بزرگ سعی دارند برای اجتناب از این هزینه‌ها مساله گرمایش زمین را کم‌اهمیت جلوه دهند.

یک پژوهشگر به نام «دن کاهان»^۱ در «دانشگاه ییل»^۲ یک

1. Dan Kahan

2. Yale University

پژوهش را به‌روی ۱۵۴۰ آمریکایی انجام داد و از آن‌ها خواست تا میزان خطر گرمایش زمین را در یک مقیاس صفر تا ده بیان کنند. کاهان می‌خواست ببیند ارتباط بین باور داشتن به این خطر با سطح دانش آزمودنی‌ها و سایر عوامل چقدر است. نتیجه پژوهش شگفت‌انگیز بود: آنچه بیش از سطح تحصیلات تعیین‌کننده عقاید آزمودنی‌ها بود عضویت آن‌ها در گروه‌های بزرگ اجتماعی سیاسی بود!

به گفته کاهان، آمریکایی‌هایی که به سرمایه‌داران و صاحبان صنایع بزرگ نگرشی منفی دارند بیشتر احتمال دارد خطرات گرمایش زمین را بپذیرند در حالی که آمریکایی‌هایی که نظام سرمایه‌سالاری (کاپیتالیسم) را می‌پذیرند کمتر احتمال دارد خطرات گرمایش زمین را بپذیرند! بنابراین گرایش سیاسی یک آمریکایی (دموکرات یا جمهوری‌خواه بودن) می‌تواند بر واکنش او بر داده‌های علمی تاثیر بگذارد.

همه ما دانسته یا نادانسته عضو یک «جامعه مرجع» هستیم و این جامعه مرجع قطب‌نمایی است که جهت‌گیری کلان انتخاب‌های ما را تعیین می‌کند. هر چه بیشتر در دوران نوجوانی جا مانده باشیم بیشتر تابع این جامعه مرجع هستیم. ما با هر انتخاب کوچک خود (از انتخاب روزنامه‌ای که می‌خریم و شبکه تلویزیونی که تماشا می‌کنیم گرفته تا انتخاب تیم فوتبالی که

طرفدار آن هستیم و لباسی که می‌پوشیم) مشغول انتخاب جامعه مرجع مان هستیم و در نهایت نحوه تفکر ما تابع «اجماع این گروه مرجع» است.

«جزیره‌ی هواداران» اولین کتاب از مجموعه کتاب‌هایی است که در جهت فرهنگ‌سازی، با تلاش گروهی از روان‌شناسان و هنرمندان خلاق و مستقل، آماده شده است تا کلیشه‌ها، روال‌ها و کارهای روزمره را به چالش بکشد و بر اهمیت تفکر انتقادی تأکید کند. دنیای امروز با پیشرفت‌های لحظه‌به‌لحظه‌اش، انسان را در انتخاب، دچار تنش و سردرگمی کرده است. با این‌همه، ما و به خصوص نسل ارزشمندِ نوجوان و جوان باید جهان اطراف را بهتر بشناسد و به چالش بکشد تا بتواند نقش فعالی در ساخت آن بازی کند. این جست‌وجوی طولانی و دشوار، با تخیل و تفکر انتقادی آغاز می‌شود.

روایت‌های این کتاب که حول موضوعات زندگی و هواداری در نسل‌های مختلف می‌چرخد، سعی دارد خواننده را به‌همراه خود به گوشه‌های کمتر دیده یا فکرشده‌ی هواداری ببرد تا درنهایت، خودشان با تحلیل و بررسی، به قدرت تشخیص و انتخاب مسئولانه برسند. سفری که ارزش رفتن دارد.

«دوستان عزیز برای درمیان گذاشتن نظر و پیشنهاد و یا ارسال خاطره‌های‌تان می‌توانید از طریق نشانی اینترنتی زیر با ما در ارتباط باشید: yourpen@yahoo.com»